**Universidad Técnica Nacional**

**Ingeniería en Software**

**Curso:**

Diseño de Aplicaciones Web

**Tema:**

Trabajo 1

**Profesor(a):**

Ing. Karlina Vanessa Chaves Gonzalez

**Estudiante:**

Jonnan Vicente País Salguera 703040789

**Fecha:**

26-05-2023

**¿Qué es SEO?**

Tiene como significado Search Engine Optimization (Optimización para motores de búsqueda). Consiste en una serie de técnicas de optimización que permitan que la página web aparezca en los navegadores de internet.

**¿Cómo hacer una web optimizada para SEO?**

Primero se debe verificar que la página web sea accesible y visible para los motores de búsqueda de los navegadores. Segundo, el contenido es más lo importante de una web y por mucho que esté bien optimizada a nivel SEO, si no es relevante con respecto a las búsquedas que realizan los usuarios nunca va a aparecer en las primeras posiciones. Por último, pero no menos importante el uso de las meta etiquetas o meta tags que se utilizan para transmitir información a los buscadores sobre qué trata una página cuando estos tienen que ordenar y mostrar sus resultados.

**Identifique y describa que son y para qué sirven las principales Meta Etiquetas**

Las etiquetas meta (también conocidas como: etiquetas meta) se utilizan al crear páginas HTML o XHTML. Estas etiquetas pueden describir con precisión el contenido de un sitio web. Este elemento le permite transmitir metadatos estructurados a través de páginas web. Los metadatos pueden variar según la descripción de las propiedades requeridas. La meta etiquetas se pueden utilizar para describir una página con más detalle.

**Tipos:**

1. La etiqueta meta **charset** sirve para indicar la codificación de los carácteres del

documento web. Una codificación utf-8 nos asegura que no vamos a tener ningún

problema con acentos, eñes, símbolos raros.

2. La etiqueta meta **author** nos sirve para firmar un documento web.

3. La meta **description** es el campo de información que el usuario verá en los

resultados de búsqueda.

4. Las meta **keywords** son un resquicio del pasado.

5. La meta **generator** aporta información sobre con que gestor de contenidos o otros

métodos se ha generado un documento web.

6. El meta **robots** indica a los motores de búsqueda si la página debe ser investigada

o no.

**Relación de Meta Etiquetas y SEO**

Las etiquetas meta en su sitio serán muy útiles y afectarán el posicionamiento de su sitio. Por ejemplo, un título atractivo y una buena descripción convencerán a los usuarios de hacer clic en los resultados de búsqueda, aumentando así las visitas a tu sitio web.